

MKN会員セミナーのご案内

第68回

AXの強みを活かす DXものづくり戦略

◆プログラム◆

AX(Analog Transformation)からDX(Digital Transformation)へ



DX時代にデジタルイノベーションに失敗する多くの要因としては、現場力の不足、システム導入運用及び活用する人的資源の不在、顧客からのコストダウン圧迫による投資余力の減少、目の前の業務に追われるストレスによる新しい中長期的なビジョンを描く余裕の欠如、とりわけ成功したAX(アナログトランスフォーメーション)経験の欠如による自信喪失などが挙げられる。

本講演では、世間の風潮に流されるカーゴ・カルトDXの問題点について触れ、自社のものづくりの強みを再認識するAX(アナログトランスフォーメーション)のための様々な手法を提示し、さらに成功するDX(デジタルトランスフォーメーション)イノベーション戦略と事例について紹介する。

埼玉大学経済学部教授／東京大学大学院経済学研究科・
ものづくり経営研究センター特任教授

朴 英元

2004年東京大学で博士号を取得後、東京大学特任研究員、日本学術振興会特別研究員、早稲田大学高等研究所准教授、東京大学特任准教授を経て現職。

藤本教授と「デジタルものづくり」研究会の共催、専攻は国際経営戦略、IT戦略、技術経営戦略、SCM戦略である。

著書は、『コアコンピタンスとIT戦略』(早稲田大学出版部)、『ITを活かすものづくり』(日本経済新聞出版、藤本・朴編)ほか多数。

開催日時

2025年1月22日(水) 13:30～16:30

開催場所

勝永六番町ビル 1階 会議室
東京都千代田区六番町6



参加費 (税込み)

MKN会員:参加費無料(要事前予約)

裏面の申込書ではなく、メール返信にてお申し込みください。

一般参加:1名につき 29,700円(消費税込み)

地域ものづくりスクール連絡会・開かれたものづくり研究会

各会員:1名につき 15,400円(必ず会員番号をご記入ください。)

お申し込み方法

◆MKN会員の方は別途お送りするご案内メールへの返信にて参加、不参加をご連絡ください。

◆一般参加ご希望の方、地域ものづくりスクール連絡会会員は、裏面申込書の「MKN会員セミナー」に✓をして、必要事項をご記入の上、ファクシミリでご送付ください。

Webサイト https://mkn.or.jp/Seminar_form.html からお申し込みいただけます。

◆MKN会員以外の方には、請求書を郵送いたしますので、事前に銀行振込でお願いいたします。

◆定員40名、先着順に受け付けます。MKN会員の方が優先となりますので、満員の際はご容赦ください。