

MKN会員セミナーのご案内

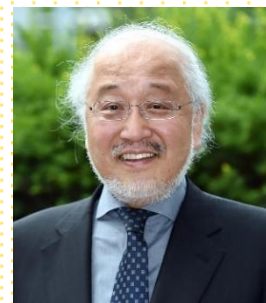
第30回

日本のものづくりの近未来

～デジタル化、情報化時代のわが国製造業の経営戦略～

◆プログラム◆

1. 日本のものづくりが抱える課題
相次ぐ不祥事発覚は現場力の弱体化を表すのか
人口減少時代の労働力不足への対応(自動化? 派遣? 外国人労働者? 女性活用)
2. 情報化、デジタル化への現場での対応
デジタルものづくり三層構造とわが国のポジショニング戦略
よい流れづくりへの努力は不変
3. 現場改善と商売改善
製品アーキテクチャからみた製品戦略
現場改善と商売改善
4. 米中貿易摩擦(技術覇権競争)と日本のものづくりの行方
米中の狭間で漁夫の利を取れるか、埋没するか
5. 開かれたものづくりで製造業以外へも改善力を
働き方改革と生産性向上



東京大学大学院経済学研究科教授／(一社)ものづくり改善ネットワーク代表理事 **藤本 隆宏**

1979 東京大学経済学部卒業、三菱総合研究所入社、1984 ハーバード大学ビジネススクール博士課程入学、1989 博士号取得、1998 東京大学大学院経済学研究科教授、2002 日本学士院賞/恩賜賞受賞、2004 ものづくり経営研究センターセンター長、2013 一般社団法人ものづくり改善ネットワーク代表理事

開催日時

2018年11月5日(月) 13:30～16:30

開催場所

勝永六番町ビル 1階 会議室
東京都千代田区六番町6



参加費 (税込み)

MKN会員:参加費無料(要事前予約)
裏面の申込書ではなく、メール返信にてお申し込みください。

一般参加:1名につき 19,440円(消費税込み)

地域ものづくりスクール連絡会会員:1名につき 14,040円
(必ず会員番号をご記入ください。)

お申込み方法

◆MKN会員の方は別途お送りするご案内メールへの返信にて参加、不参加をご連絡ください。

◆一般参加ご希望の方、地域ものづくりスクール連絡会会員は、裏面申込書の「第30回MKN会員セミナー」に✓をして、必要事項をご記入の上、ファクシミリでご送信ください。

Webサイト http://mkn.or.jp/Seminar_form.html からもお申し込みいただけます。

◆MKN会員以外の方には、請求書を郵送いたしますので、事前に銀行振込でお願いいたします。

◆定員60名、先着順に受け付けます。MKN会員の方が優先となりますので、満員の際はご容赦ください。