

＜商売の改善と革新＞

ラグジュアリーブランドの つくりかた

～贅沢消費を如何に喚起するか 観光・食品等への適用を考える～

開催日：2021年1月21日（木）13：30～16：30

開催場所：勝永六番町ビル 1階 会議室 東京都千代田区六番町6 Tel.(03)5210-2561
<https://www.mkn.or.jp/company.html#map>

＜プログラム＞

13:30～16:30



0. ドンペリニヨンの故郷で見えてきたもの
1. LVMHからなにを学び、なにを学ばないべきか
2. ラグジュアリーブランドは誰のためのものか
3. 自己愛消費と記号商品
4. 設計情報論に物語消費を接続する
5. 食品・観光・体験サービスへの応用可能性
6. ハンディキャップ理論からラグジュアリーを考える

■講師 専修大学経営学部准教授

三宅 秀道

1973年生まれ。神戸育ち。1996年早稲田大学商学部卒業。都市文化研究所、東京都品川区産業振興課などを経て、2007年早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学。東京大学大学院経済学研究科ものづくり経営研究センター特任研究員などを経て、2014年より現職。専門は、製品開発論、中小・ベンチャー企業論。これまでに大小1000社近くの事業組織を取材・研究。現在、企業・自治体・NPOとも共同で製品開発の調査、コンサルティングにも従事している。

【著書】「新しい市場のつくりかた」(東洋経済新報社)2012/「なんにもないから知恵が出る：驚異の下町企業フットマーク社の挑戦」(新潮社)2015

◆参加費：開かれたものづくり研究会会員：参加費無料(要事前予約) 入会方法は裏面をご参照ください。

一般スポット参加：1名につき 29,700円(消費税込み)

MKN会員及び地域ものづくりスクール連絡会会員：1名につき 15,400円 (必ず会員番号をご記入ください。)



◆申込み方法：

◆開かれたものづくり研究会会員の方は、別途お送りのご案内メールへの返信にて参加、不参加をご連絡ください。裏面申込書でお申し込みされますと一般有料参加となります。ご注意ください。

◆一般参加ご希望の方、MKN会員、地域ものづくりスクール連絡会会員は、裏面の申込書に必要事項をご記入の上、郵送またはファクシミリでご送信ください。Webサイト http://mkn.or.jp/Seminar_form.html から、お申し込みいただけます。

◆会員以外の方には、スポット参加請求書を郵送いたしますので事前に銀行振込をお願いいたします。

◆定員30名、スポット参加は先着順に受け付けます。開かれたものづくり研究会会員の方が優先となりますので、満員の際はご容赦ください。