

# ものづくり改善入門

藤本 隆宏 監修

(一社)ものづくり改善ネットワーク(MKN)編

このたびMKNでは、地域スクールの講師の皆様のティーチングマニュアルとして、あるいはスクールのテキストとしてご利用いただきたく、「ものづくり改善入門」を発刊しました。東京大学経済学部の「経営管理」授業の講義資料、東京大学MMRCものづくりインストラクター養成スクール、MKNものづくりシニア塾のテキストをベースに地域ものづくりスクールでの講義を意識して編集したものです。



2017年5月1日発刊

B5版 224 ページ

価格：2,400 円＋消費税

発行：(株)中央経済社

発売：(株)中央経済グループパブリッシング

Tel (03)3293-3381(営業代表)

<http://www.chuokeizai.co.jp>

まえがき

## 第1章 ものづくりの基礎概念

- 1 「ものづくり」とは何か？
- 2 「ものづくり」とは設計情報の転写である
- 3 改善活動は、良い流れづくり
- 4 現場を見る視点
- 5 ものづくり改善インストラクターをめざす方へ

## 第2章 ものづくりの競争力

- 1 「競争」とは
- 2 企業・現場のあるべき姿の指標化
- 3 表の競争力と裏の競争力
- 4 ものづくり組織能力の構築

## 第3章 プロセス分析

- 1 生産プロセスの記述
- 2 工程流れ図
- 3 ボトルネックを見つける
- 4 ものと情報の流れ図
- 5 時間軸に沿ったプロセス記述
- 6 パフォーマンスの測定

## 第4章 コストと生産性

- 1 原価管理と原価企画
- 2 生産性の概念とその測定
- 3 インダストリアルエンジニアリング(IE)の諸手法
- 4 管理と改善
- 5 ものづくり現場におけるコストダウンの方向性
- 6 兆候のリスト

## 第5章 納期と工程・在庫管理

- 1 納期
- 2 工程管理
- 3 在庫管理
- 4 工程改善策

## 第6章 品質管理

- 1 品質の概念
- 2 品質の測定
- 3 品質不良の概念
- 4 品質のコスト
- 5 品質管理
- 6 検査の方法
- 7 TQC-TQM

## 第7章 フレキシビリティ

- 1 フレキシビリティの概念
- 2 部品のフレキシビリティ
- 3 工程フレキシビリティ(工程の汎用化)
- 4 フレキシビリティの全体最適化、アーキテクチャーおよび位置取り戦略